

Introduction



Impact de la chaîne d'approvisionnement



Nécessité de renouvellement



Facteur de résilience économique

L'ACHAT RESPONSABLE intègre...

« des critères environnementaux, sociaux et économiques aux processus d'achat des biens et services, comme moyen de réduire l'impact sur l'environnement, d'augmenter les bénéfices sociaux et de renforcer la durabilité économique des organisations, tout au long du cycle de vie des produits » (ECPAR, 2023).

En alignant le Baromètre avec les réalités spécifiques de chaque public cible, cette initiative aspire à accélérer la transition vers une économie plus durable et responsable!

BAROMÈTRE

DE L'ACHAT RESPONSABLE

HISTOIRE

ECPAR

Depuis 2012

Tous les 4 ans

Né au Québec

Portée nationale

OBJECTIF

Diffusion achat
responsable

Diagnostic

Instrumentalisation

Circulation de
connaissances

STRUCTURE

En ligne

Pièces justificatives

4 versions:

Général

Public

Alimentaire

PMO

Fiche synthèse

Retour

Pourquoi les organisations répondent au Baromètre de l'achat responsable

Réaliser un diagnostic de ses pratiques d'approvisionnement responsable

1. Évaluer ses pratiques d'après 5 niveaux de maturité
2. Grâce à une fiche de résultats individuels, identifier des leviers d'action et s'améliorer
3. Répondre aux attentes des donneurs d'ordre et fournir des résultats
4. Se comparer à ses pairs

Le Baromètre prend en compte...

- Concepts de cycle de vie et les stratégies d'économie circulaire
- Aspects de gouvernance, sociaux, environnementaux et économiques
- Exigences réglementaires et les stratégies de DD
- Normes reconnues, dont ISO 20400, et lignes directrices en achat responsable, DD, ESG, etc.

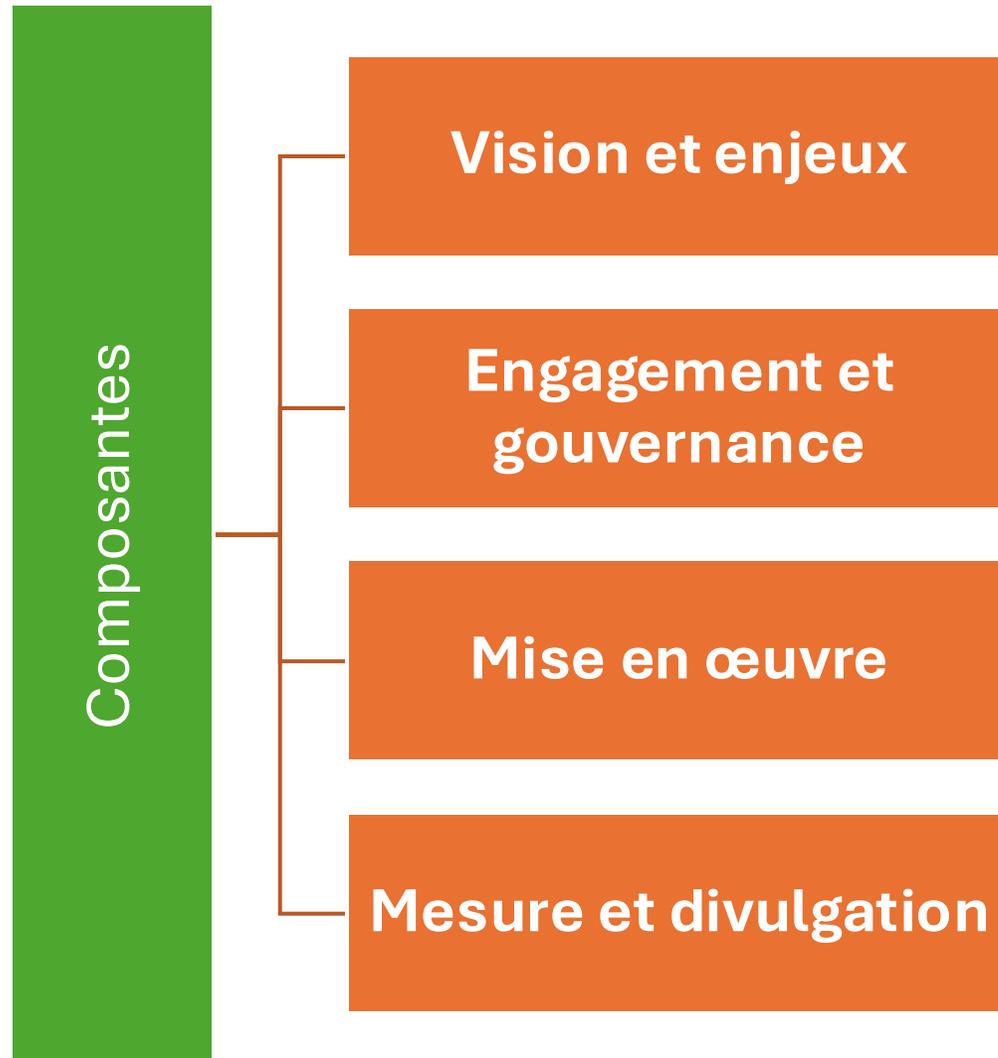
Méthodologie de recherche et bonifications

Comprendre, mesurer et promouvoir l'achat responsable

- Revues de littérature scientifiques
 - Meilleures pratiques d'AR
 - L'AR dans les PME, l'AR dans le secteur alimentaire, dans les organisations publiques
 - Mesure de l'AR dans les organisations et ses effets
- Revues de la littérature grise
 - Meilleures pratiques
 - États des lieux, chiffres et impacts AR
 - Comparables
- 30 entrevues semi-dirigées avec des professionnels
- Groupes de discussion



Structure et composantes du Baromètre AR 2024



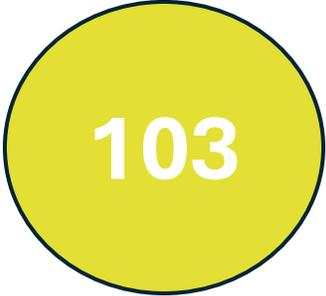
- **4 composantes**
- **18 indicateurs**
- **Échelle de 6 niveaux de maturité**
 - 0 . Peu concerné
 - 1 . Débutant
 - 2 . Émergent
 - 3 . Avancé
 - 4 . Exemplaire
 - 5 . Chef de file



Résultats

Dévoilement officiel – Juin 2025

Résultats préliminaires



103

ORGANISATIONS

ONT PARTICIPÉ AU
BAROMÈTRE DE
L'ACHAT RESPONSABLE
EN 2024

- 66 % - secteur public
 - 24 % - municipalités
 - 38 % - établissements du réseau de l'éducation.
- 34 % - secteur privé (dont 75 % PMO)
- 73 % - basées au Québec
- 46 % - volume d'achats annuel inférieur à 50 millions de dollars
- 38 % - volume d'achats annuel entre 50 et 500 millions de dollars
- 24 % - moins de 5 employé·e·s
- 24 % - plus de 99 employé·e·s.

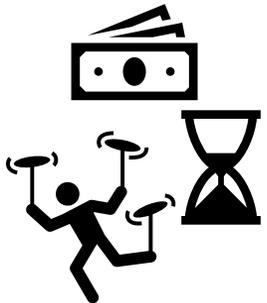
Avenir prometteux



En moyen, les organisations sont au niveau Débutant (1)



10 % dans le niveau avancé (3)



60 % - Temps et ressources sont les principaux freins à la progression

Évolution de la vision à la mesure d'impacts



VISION ET ENJEUX

*** Émergent (2) ***

- Enjeux DD considérés
(avancé)
- Motivations enracinées



MESURE ET DIVULGATION

*** Débutant (1) ***

- 66 % n'ont pas de mécanisme de suivi
- 85 % ne mesure pas l'impact de leur démarche

Partenaires



Laboratoire interdisciplinaire
de la responsabilité sociale
des entreprises

ECPAR

Réseau d'organisations
pour l'approvisionnement
responsable



Conseil de recherches en
sciences humaines du Canada

Social Sciences and Humanities
Research Council of Canada

Canada



uOttawa



CIRAIG